



報道関係者様各位

2018年1月24日

NO. 180124_1

株式会社カスタムジャパン

ベンチャー型事業承継についてコーチを担当 ～34歳未満アツギのためのアイデアソン「アツギソン」～

バイク・自転車パーツ、自動車部品、整備工具の業者向け(BtoB)通販ビジネスを展開する株式会社カスタムジャパン(本社:大阪市 代表取締役:村井基輝)は、2018年2月23日(金)～25日(日)の3日間、関西大学梅田キャンパスおよび大阪イノベーションハブで開催される親が事業を営む34歳未満の若者を対象に、家業の経営資源を活用した新たなビジネスを生み出し競い合うアイデアソンイベント「アツギソン」のコーチとして登壇いたします。

当社は60年以上続く地域部品商の家業を時代の流れに合うビジネスモデルとして13年前に創業した背景があり、アツギという同じ立場から弊社代表がコーチングメンバーのひとりとして登壇いたします。若手後継者が、リスクや障壁に果敢に立ち向かいながら、家業が持つ有形無形の経営資源を最大限に活用し、新規事業・業態転換・新市場開拓など、新たな領域に挑戦し続け永続的経営を目指すことで社会に新たな価値を生み出すことのおもしろさ、楽しさを感じられるヒントとなるよう、またお互いの学びの場となるよう努めて参ります。

【イベント概要】アツギソン

「家業×イノベーション」でワクワクすること始めよう!

■日 時: 2018年2月23日(金)～25日(日)

■会 場: <DAY1・DAY2> 関西大学梅田キャンパス「KANDAI Me RISE」

〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町1番5号

<DAY3> 「大阪イノベーションハブ」

〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪ナレッジキャピタルタワーC7階

当日のイベント内容・スケジュールなどの詳細はこちらをご覧ください。 <https://www.innovation-osaka.jp/ja/1206-3/>

当イベントは全日空(ANA)社がアツギソンのスポンサー企業となります。「挑戦する人の翼になる」というコンセプトでANAが支援する全国5組のプロジェクトのひとつに採択され、アツギソンで生まれた製品やサービスの事業化をANAの販売チャンネルなどを使ってサポートすることとなっています。



アイデアソンとは

アイデアソンはアイデアとマラソンを組み合わせた造語。特定のテーマをもとに、アイデアを出し合い、所定の時間内でブラッシュアップしていくのが特長です。ITエンジニアによる技術の用途開発や、起業家によるビジネスモデル構築に活用されることが多い手法ですが、中小企業の手後継者対象に家業の経営資源を題材に実施するスタイルは全国でも初めての試みとなります。

ベンチャー型事業承継とは

若手後継者が、家業が持つ、有形無形の経営資源を最大限に活用し、リスクや障壁に果敢に立ち向かいながら、新規事業、業態転換、新市場開拓など、新たな領域に挑戦し続けることで永続的経営をめざし、社会に新たな価値を生み出すこと。