

報道関係者様各位

2014年6月12日

NO. 140612_1

大阪府東大阪市南上小阪9-5

株式会社カスタムジャパン

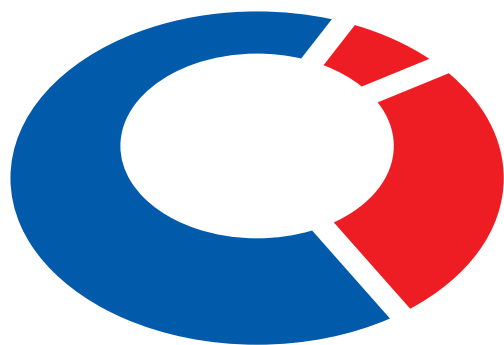
カスタムジャパン、コーポレートロゴを一新

2014年6月以降、順次現行ロゴデザインから新ロゴデザインへの切り替え

バイク・自転車パーツ、自動車部品、整備工具の業者向け(BtoB)通販ビジネスを展開する株式会社カスタムジャパン(大阪、村井基輝社長)は、2005年の創業以来使用してきたコーポレートロゴデザインを一新し、2014年6月より順次新ロゴデザインの使用を開始いたします。

当社は2014年8月に創業10年目を迎えるにあたり、事業拡大、グローバル化に合わせた新たなブランドイメージ創出に向けて、このほど新しいコーポレートロゴを決定いたしました。新しいコーポレートロゴは、カスタムジャパンが新たに目指すブランドイメージの「躍動感」がテーマです。乗り物のタイヤを連想させる円は、当社の「活気・躍動感」による遠心力が働き、楕円の形状となっています。またグローバルな「物流力」「商品力」「パートナーシップ」をより強くアピールするためにカスタムジャパンの頭文字である「C」と「J」を世界、日本の地形をシンボル化し、青と赤のカラーで表現しています。

新コーポレートロゴについて6月より順次切り替え、WEBサイト、カタログ、チラシ、プロモーション活動など各媒体において使用して参ります。



■新コーポレートロゴデザイン

青の意味: 希望=世界につながる海と果てしない空・Customの「C」

赤の意味: 挑戦=つながり・Japanの「J」

楕円の意味: 乗り物を連想させ、スピード感・躍動感を表現

■日本語表記



■英語表記



※画像をご入用の際は、下記問い合わせ先まで連絡ください。

本件に関する
お問い合わせ

株式会社カスタムジャパン マーケティングディビジョン

TEL. 06-6722-5112

FAX. 06-6722-5113

プレス担当: 宮崎

E-mail info@customjapan.jp URL <https://www.customjapan.net/>