

# 業販系通販カスタムジャパン 新カタログは大幅 ボリュームアップ 整備工具・自転車パーツも掲載

カタログに基づくユニークな通販ビジネスを展開する業販系通販会社のカスタムジャパン(大阪市東成区、マイケル・ツンジン社長)は12月1日、大幅にボリュームアップした「仕入れ総合カタログVOL5・0」(写真)を発行した。また、今カタログから自転車パーツ、整備工具も加え、特別付録としてバッテリー、タイヤなど頻度の高い純正対応パーツの検索に便利なワイド適合表も付属させたのが大きな特徴という。

同社は「二輪車部品用品の流通をカスタム(変革)する」を目指し05年8月設立。これは業界における従



来の非効率的な流通慣行を変革させ、より効率的、利便性の高い流通を目指し、しかも時代に対応したインターネットも最大限に活用して、新しい流通体系の確立を図ろうとするもの。

今回発行の「VOL5・0」では、バイクパーツに特化した唯一の業者向け通販カタログとして充実させると同時に、新しく自転車パーツと整備工具も加えた。これは同社が従来、バイクパーツのほか、一部で自転車用パーツと整備工具も取り扱っていたが、その商品構成を充実強化させて本格的な取り扱いをスタートしたことによるもの。

こうした賞品の増加もあり、今回のカタログでは掲載商品が従来の6000点から大きく2倍の1万2000点となり、さらにページ数も300ページから750ページへと2.5倍にボリュームアップ。加えて特別付録としてバッテリーやタイヤ、ブレーキをはじめ頻度の高い純正対応パーツの検索に便利なワイド適合表も付属し、検索にいちいち純正カタログとを照合するような面倒くささをなくしている。

また、掲載商品の内訳は、バイクパーツ9000点、自転車パーツ1000

点、整備工具が2000点となり、それぞれの分野における商品はほぼすべてにわたって網羅し、業販最大級のカタログとしている。

延べ1万2000点にのぼる掲載商品のうち、約40%は同社オリジナルブランド商品で、主なものは▽オート用品▽スクーター用品▽カスタムパーツ▽PFP補修用パーツ▽MIRA X IIミラー類▽BB(バイク

ボックス)▽サイドボックスや鞆、リアボックスなど▽TORUNA(トルナ)▽U字ロック&チェーン、カギなど防犯用具類▽P r o t o o i s 整備工具類▽プロセレクトバッテリー▽バッテリー▽ラリーバッテリー▽同ーなど。

同社の業販系カタログ通販ビジネスは、会員制で展開されており、12月1日現在、バイク関係が8000

店、自転車関係が2000店、合わせて1万店にのぼり、バイク関係では全国市場の50%以上に及んでいるとしている。

特にカタログでは、その検索方法に独自のノウハウとアイデアを投入し、迅速な供給と、それに基づく魅力的なプライシングを指しているという。さらにカタログを見ながらインターネットや携帯電話からも注文できると同時に、商品の在庫状況も検索できる。またホームページに掲載されたカタログは、パスワードによって開くことができ、このホームページ上のカタログ検索にも独自のシステムで効率的な検索が可能になっている。

このほか、日曜日にも商品を届けてほしいという要望に応え、土曜日の営業(9時~17時)も開始した。

http://www.custo  
njapan.jp/