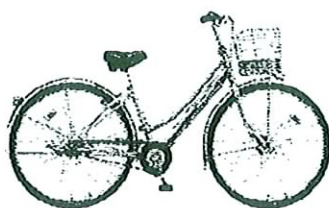


## BSC、アルベルトを3年盗難補償付きに 09年春需の最重点車種として各種媒体で強力PR

ブリヂストンサイクル(株)(渡辺恵次社長)は12月5日から、春需市場のリード商材「アルベルト」の2009年モデルを全国発売した。イメージキャラクターには女優の志田未来を新たに起用し、09年春需の最重点車種の1つとしてテレビ・雑誌・Web媒体で強力にPRしていく。



09年春需リード商材  
「アルベルトロイヤル」

09年「アルベルト」は、高輝度の1W・LEDを2灯採用した「ホワイトフラッシュWパワー点灯虫」と、太陽充電で暗くなると自動点滅する「ソーラーテールランプⅡ」(ロイヤルエイト・ロイヤルのみ)、サイドガード付きながらも軽快でスポーティーな形状を実現した「スーパーコンフォートサドルⅡ」など、最新メカをフル装備した。

また、前後同時ロックの「一発二錠」採用により盗難防止効果が高まったこと

から、09年10月までに購入したお客に対して、入会無料で万が一盗難にあった場合、3150円(税込)の盗難補償手数料で同一車種または同等の車種を補償する「3年間自転車盗難補償キャンペーン」も実施。最新メカとともに政策としても

「安心」を付加している。

このほか、タイヤの空気圧をチェックする「空気ミハル君」や、超肉厚で空気が漏れにくい「ウルトラスーパーチューブ」なども装備。

車種は内装8段変速・27サイズの最高級モデル「アルベルトロイヤルエイト」(税込7万7800円)など5タイプで、価格は5万3800円から。新BAAに適合。同社では発売後1年間で10万台の販売を計画している。

## カスタムJ、輪界部品の通信販売を開始 12/1 発刊カタログより自転車パーツ紹介

バイクパーツ通信販売の(株)カスタムジャパン(大阪府大阪市、CEO:マイケル・ツンジン)は、純正対応パーツやバッテリー、ブレーキパーツ、カスタムパーツなどのバイクパーツからケミカル、整備工具を扱い、主に販売店や用品店を対象にしたBtoBによる販売で会員(取引先)は約1万社を数える。業者向け通販カタログを発刊し、会員に配布し注文を受けるシステムで事業を拡大している。12月1日には「カスタムジャパンの仕入総合カタログVol.5.0」を発刊。同カタログは「Vol.4.0」までバイクパーツに特化していたが、さらに充実したサービスの提供を図るため、「Vol.5.0」から自転車パーツ、ケミカル、整備工具を掲載、取扱いを開始した。



仕入総合カタログ  
Vol.5.0

じから750ページへと大幅増となり、バイクや自転車整備に必要な商品はほぼ網羅されたものとなっている。バイク関係では、バッテリー、タイヤ、ブレーキの適合表のほか、特別付録として頻度の高い純正対応パーツの検索に便利なワイド適合表も付帯している。

同社の自社ブランドは、「オプティマム」「PFP」「MIRAX」「BB」「TORUNA」「Pro Tools」「プロセレクトバッテリー」「ラリーバッテリー」の8種類があり、高頻度パーツ(ミラー、バッテリー、ケミカル)のPB(プライベートブランド)の拡充にもあたる。また、日曜日に商品が届けられるように土曜日営業も開始している。12月中旬には自転車専用WEBサイトをオープン予定。

(URL: [www.customjapan.jp/](http://www.customjapan.jp/))

「Vol.5.0」カタログの掲載商品は業界最大級となる1万2000点となり、「Vol.4.0」と比べ商品で約2倍、ページ数も300ペー