

報道関係者様各位

モーターパーツの流通をカスタムする会社 カスタムジャパン

オートバイ・自転車パーツに特化した分冊版カタログを発行

～ 120 アイテムの値下げを実施「新商品」と「整備工具」拡充につきダイジェスト版を緊急発行～

オートバイ・自転車・自動車パーツの業者向け通信販売の株式会社カスタムジャパン（代表取締役：村井 基輝、本社：大阪市東成区）は5月28日（金）、業界最大級の自転車パーツカタログダイジェスト版『オートバイ&自転車仕入総合カタログ Vol.2』を発刊致しました。

当社の会員数は2010年5月時点で20,000店舗を突破し、カタログの取扱商品についても業界最大級の20,000点を実現致しました。今回発行するのは、2009年12月発行の「カスタムジャパンの仕入総合カタログ Vol.6.0」の分冊版。オートバイ・自転車パーツ・整備工具の中から高頻度アイテムだけを抽出し、120アイテムの緊急値下げを断行、新商品も多数掲載しました。業界唯一の通販カタログとして、さらに充実したサービスの提供を目指してまいります。

さらに国内大手メーカーに多数納入実績のあるパーツクリーナーなどの洗浄剤を展開するブランド「ProTOOLS（プロツールズ）」、自転車整備工具の「SUPER B（スーパービー）」、米国デルファイ社のスパークプラグ部門を買収し、欧米圏にて急速にシェアを高めている「トーチ」、ジャイアントのOEMを手掛けるシャンリー社のサドル、シマノのOEMを受託する「KMC」など、グローバルスタンダードとなる海外メーカー品やオリジナルアイテムのラインナップを一挙に数百アイテム追加しました。

また、郵政車両への部品供給を受託している企業として、郵政バイクパーツの検索ページを充実させ、全国の郵政整備店にとっても必須のカタログとなっています。

今後はWEBカタログの機能追加やデータセンター増強による検索性の向上など、迅速な部品供給と魅力的なプライシング（価格設定）を目指し、「モーターパーツの流通をカスタムする会社、カスタムジャパン」として推進してまいります。

【カタログ詳細】

カタログ名：オートバイ&自転車仕入総合カタログ Vol.2

仕様：A4・フルカラー

発行部数：初版30,000部

掲載商品点数：6,500点

総ページ数：300ページ

読者対象：オートバイ、自転車、自動車整備・販売業者様、およびガソリンスタンド、または上記以外の整備業者様



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社カスタムジャパン R&D 事業部

TEL. 06-6722-5112

FAX. 06-6722-5113

E-mail info@customjapan.jp

URL <http://www.customjapan.jp/>